

Dopo un Sigep coi fiocchi Turismo, febbraio decolla

Quattrocento alberghi aperti per gli eventi. Prenotazioni già al 75 per cento per la Fiera della birra, Key Energy e diversi convegni al Palazzo dei congressi

Dopo un Sigep da leccarsi i baffi in tutti i sensi, soprattutto per il sistema ricettivo e la ristorazione che hanno fatto Bingo col sold out o giù di lì, si annuncia un mese di febbraio in gran spolvero per il turismo. Trainato soprattutto da fiere e congressi con forte appeal, e sempre più dal fatto che Rimini è diventata 'destinazione' attrattiva tutto l'anno. Dal 18 al 20 febbraio al quartiere fieristico va in scena la fiera della birra, *Beer and Food Attraction* e *Bbtech Expo*, l'evento che riunisce l'offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per il settore del 'fuori casa'. L'osservatorio di Visit Rimini - la Destination Management Company ufficiale della città - segnala che le prenotazioni sino ad oggi hanno superato quelle dello scorso anno. «Siamo attorno al 75% di occupazione nei 400 hotel aperti - commenta la direttrice di Visit Rimini Coralie Delaubert -. Il settore si muove solitamente più sotto data trattandosi principalmente di pubblici esercizi e distributori, ma già ad oggi le percentuali di riempimento sono molto positive». Prezzi medi pernottamento e colazione nei 3 stelle 70-80 euro la doppia uso singola, 90-100 euro nei 4 stelle.

A fine mese il ritorno di *Key, the Energy Transition Expo*, che si svolgerà in ticket con *Dpe, Distributed Power Europe*, dal 27 febbraio al primo marzo. «Nuova data per l'evento che conferma il format di successo sperimentato a marzo 2023 - sottolinea l'amministrazione comunale -. Si prospetta una manifestazione sempre più grande sia per espositori che visitatori e dal respiro ancora più internazionale». «Ottima l'occupazione al momento registrata per Key con oltre 75% negli hotel aperti (400 hotel) a un mese della fiera», aggiunge Coralie Delaubert. Qui i prezzi sono leggermente superiori, tra i 10 e i 15 euro in più rispetto alla kermesse della birra. Non solo Fiera: al palacongressi in programma vari eventi religiosi e corporate con

una partecipazione di oltre 1000 persone ad evento: dal 16 al 18 febbraio si terrà un raduno religioso, fra fine febbraio e inizio marzo la convention aziendale. «Febbraio è anche il mese degli innamorati - aggiunge la direttrice di Visit Rimini - e sono molti gli alberghi che propongono pacchetti, soprattutto quelli che hanno la spa». In occasione del weekend per definizione *più romantico dell'anno*, Visit Rimini organizza vari eventi (sul portale il dettaglio). Tra le proposte: un tour dedicato all'amore che termina con un piacevole aperitivo, protagonisti due personaggi storici: Sigismondo e Isotta. Oppure una 'colazione *Belle Epoque Love Edition*' al Grand Hotel l'11 febbraio. San Valentino coincide coi festeggiamenti di carnevale: *Rimini Incredibile* è la visita guidata fuori schema dedicata alle famiglie e bambini rigorosamente in maschera. Le feste in maschera culminano martedì 13 febbraio con il *Carnival Aperitour*, un tour dedicato ai misteri di Rimini che termina con un momento conviviale. Anche il mese di marzo, fino al ponte di Pasqua che quest'anno 'cade bassa' (31 marzo) promette bene: «Ci sono già buone richieste», chiosano da Visit Rimini. E ha in cartellone diversi eventi. Tra gli altri il 51° Congresso nazionale *Amcli*, *European Robotics Forum*, il 23° Congresso Nazionale *Sipd*, Festival dell'Oriente, Enada.

Mario Gradara



Successo

Un Sigep da leccarsi i baffi in tutti i sensi, soprattutto per il sistema ricettivo e la ristorazione che hanno fatto Bingo col sold out o giù di lì



Un'immagine dell'ultima edizione del Sigep

FESTA IN MASCHERA

**Martedì 13 febbraio
Carnival Aperitour, un
tour dedicato ai
misteri di Rimini che
termina con un
momento conviviale**